

### Abstract of Disclosure

通信ネットワークを利用してギフト商品を贈答する方法で、贈答人もしくは被贈答人が被贈答人に関する被贈答人情報をギフト商品取扱い業者のサーバーに登録する。ギフト商品取扱い業者は、被贈答人情報を基にして被贈答人に対する好適なギフト商品に関する好適商品情報を贈答人に提供する。贈答人は、その好適商品情報を基にして被贈答人へのギフト商品を選択して贈答する。贈答人及び被贈答人の情報や仮想空間内で複数の利用者により交換されるメッセージを基に、仮想店舗が作成され、仮想空間で贈答品を贈ることにより、実際の贈答が行われる。